

Reporte de Tendencias de Moda

Temporada
Otoño-Invierno
2016/17

Otoño Invierno 2016-2017

- Ambientes de Color de la temporada.
- Macrotendencias: colores, texturas y siluetas.
- Análisis pasarelas: femenino y masculino.

Ambientes de Color de la temporada Otoño Invierno 2016-2017

Carta de Color Otoño - Invierno 2016/2017

Fuente: PANTONE



El deseo de tranquilidad, fuerza y optimismo han inspirado una paleta de colores para el Otoño 2016 que está dirigido por la familia de los azules. Junto con los tonos tierra, exuberantes toques de colores vibrantes también aparecen a lo largo de las colecciones. Estos colores actúan de forma lúdica, junto a los tonos de otoño más típicos.

Carta de Color Otoño - Invierno 2016/2017



Azul Orilla de río o “Riverside”:

Es un color que ofrece la fuerza que trae la calma. Más sofisticado y más real. Se siente como un océano profundo y tranquilo o como el cielo de una noche tranquila. Es también una buena idea para los amantes del denim.

Carta de Color Otoño - Invierno 2016/2017



Fuente: PANTONE

Azul aireado o “Airy Blue”:

Es la respuesta a los cambios económicos y políticos. Es la calma que todos necesitamos en el interior. Es un color versátil, que trasmite ligereza, calma, confianza, estabilidad y constancia.

Carta de Color Otoño - Invierno 2016/2017



Gris Piel de tiburón o “Sharkskin”:

Este podría ser el tono de base para cualquier look y al utilizarlo junto a cualquiera de los otros colores lo hace ver más vibrante. Es un color generalmente neutral, pero con la combinación correcta, puede ser muy original. Es muy práctico y pone a relucir los tonos tierra.

Carta de Color Otoño - Invierno 2016/2017



Taupe cálido o “Warm Taupe”:

Es uno de los colores más orgánicos en esta paleta y lidera la tendencia para el año 2017. Evoca el desnudo y el silencio, es un color totalmente atemporal. Es muy práctico y aporta una sensación de confianza y estabilidad.

Carta de Color Otoño - Invierno 2016/2017



Cedro polvoriento o “Dusty Cedar”:

Es un pariente cercano al color del año (rosa cuarzo). Derrocha calidez y bienvenida para el otoño 2016.

Carta de Color Otoño - Invierno 2016/2017



Verde Prado Fresco o “Lush Meadow”:

Es un verde muy orgánico, natural, botánico y saludable. Es un verde esmeralda real inspirado en la naturaleza y nos acerca a los colores básicos que vemos cada otoño.

Carta de Color Otoño - Invierno 2016/2017



Mostaza picante o “Spicy Mustard”:

Es un color que saca a relucir una fuerte onda de los 70s. Es un color brillante para el otoño de 2016 y aporta un gran acento para los accesorios.

Carta de Color Otoño - Invierno 2016/2017

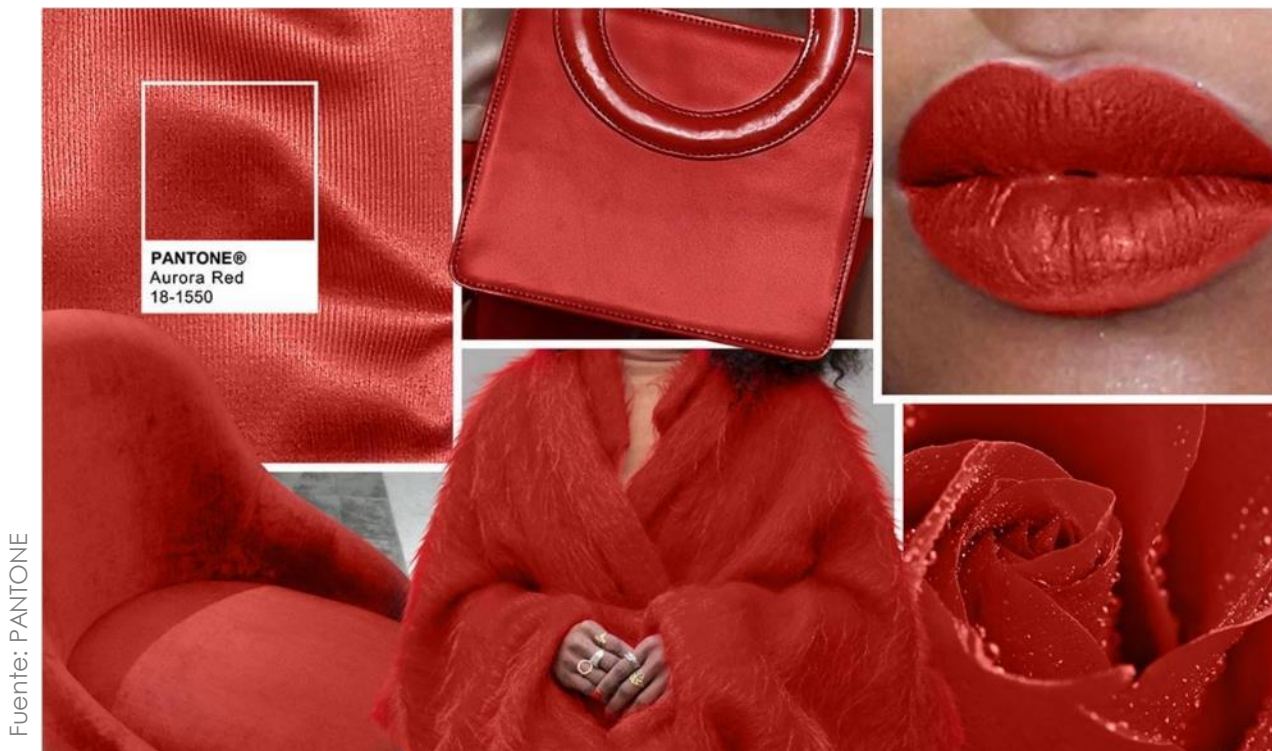


Fuente: PANTONE

Barro cocido o "Potter's Clay":

Es un color muy terrenal y sofisticado, muy años 70s. Con elementos de naranja rojizo en sus matices, da una sensación de tierra que evoca cimientos sólidos.

Carta de Color Otoño - Invierno 2016/2017



Aurora Roja o “ Aurora Red”:

Es un color que nunca pasa de moda para las mujeres, comunica pasión, sensualidad y calidez . También es un color que trae mucha confianza.

Carta de Color Otoño - Invierno 2016/2017



Púrpura vibranteo “Bodacious”:

Este es el color declarado como sorprendente para el otoño e invierno de 2016. Pone de manifiesto un ambiente femenino, colorido y elegante. Es un color joven, versátil y coqueto perfecto para artículos de moda.

Macrotendencias Otoño Invierno 2016-2017

...Qué son las Macrotendencias?

Las macrotendencias son tendencias globales que inician con acontecimientos, eventualidades o problemáticas que se van dando en el mundo, que luego generan un cambio en el **comportamiento** y en el pensamiento de las poblaciones.

Pueden tener un **impacto** significativo en los sectores de actividad que son de nuestro interés. Su análisis y comprensión son muy importantes ya que nos permiten **anticiparnos** para adaptarnos mejor a los potenciales cambios que se van a producir en nuestro entorno socio-económico y se deben tener en cuenta para elaborar el plan estratégico de una compañía. Las tendencias son las que le dan inicio a toda la industria y a todos los procesos de producción del sector de confección donde **cada marca toma la tendencia de acuerdo a su consumidor o identidad** .

Macrotendencias Otoño / Invierno 2016

Todo lo que pasa en el Mundo como cambios económicos, políticos, sociales y ambientales nos influyen en todo lo que usamos y consumimos

Internacional:

1. Artisan (Artesano)
2. Re-Master (remasterizado)
3. Elemental (Elemental)
4. Offbeat (Excéntrico)

Nacional:

1. Resurgimiento
2. Caleidoscópico
3. Visionario
4. Hiper-egocéntrico

Macrotendencias Otoño / Invierno 2016

Internacional *

1. Artisan (Artesano)
2. Re-Master (Remasterizado)
3. Elemental (Elemental)
4. Offbeat (Excéntrico)

* Fuente: wGSN

* Fuente: WGSN

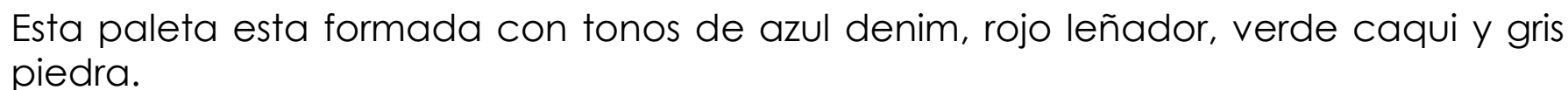
Internacional *

1. Artisan (Artesano):

Regresando a las habilidades tradicionales del artesano, esta historia tiene un enfoque simple y honesto y se construye sobre los principios de la pasión, la artesanía y la autenticidad. El comienzo perfecto para la temporada de otoño aparece con texturas y tonos rústicos y cálidos, siluetas enormes y materiales artesanales, reciclados.



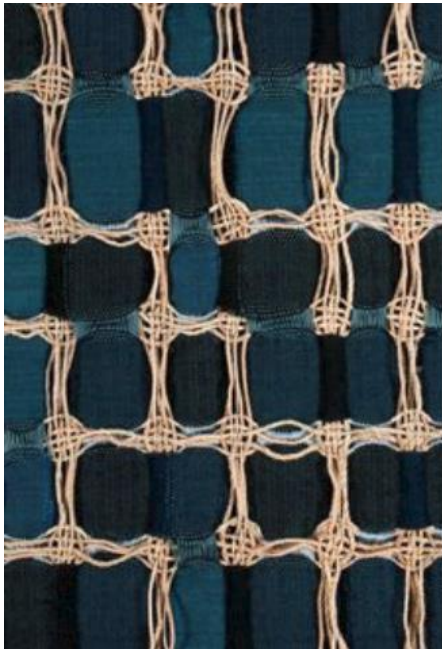
1. Artisan (Artesano): Carta de Color



* Fuente: WGSN

Internacional *

1. Artisan (Artesano): Materiales y Textiles



Materiales rústicos e hilados a mano. Tejidos de cestería a escala macro, algodones y denims cosidos y reparados. Texturas rústicas, telas realizadas con parches, materiales reciclados, diseños desgastados y terciopelo e hilos afelpados de cuadros de tweed.

Fuente: WGSN
*

Internacional *

1. Artisan (Artesano): Materiales y Textiles



Fibras

- Mezcla de fibras orgánicas y recicladas
- Denim rústico y sin tratar
- Lanas cardadas y de estambre
- Cachemira con algodón de invierno
- Hilos retorcidos de seda noil y lino con nudos
- Poliéster y algodón reciclados



Estructuras

- Tejido de cestería artesanal
- Construcciones de sarga densas
- Rayas hickory
- Estructuras de satén
- Sargas quebradas y arpillera
- Detalle de rayas en la trama extra



Acabados

- Acabados erosionados y envejecidos
- Puntadas de reparación y zurcido
- Lavados manchados con pintura
- Sobrelavado y fieltro
- Tratamientos de encima suavizada
- En parches y en piezas unificadas

* Fuente: WGSN

Internacional *

1. Artisan (Artesano):

Estilos, texturas, detalles y siluetas.



Obrero sartorial



Denim relajado rústico



Pintor y decorador

Fuente: WGSN

Internacional *

1. Artisan (Artesano):

Estilos, texturas, detalles y siluetas.



La casa de trabajo



El hombre harapiento



Técnicas de
envejecimiento

Fuente: WGSN

Internacional *

1. Artisan (Artesano):

Estilos, texturas, detalles y siluetas.



Reparaciones y embellecimientos a medida



Bohemio campestre

Fuente: WGSN
* Fuente: WGSN

Internacional *

1. Artisan (Artesano):

Estilos, texturas, detalles y siluetas.



Parches y remiendos



Efectos deshilachados y sin terminar



Fuente: WGSN
* Fuente: WGSN

Internacional *

1. Artisan (Artesano):

Estilos, texturas, detalles y siluetas.



Tejidos colosales

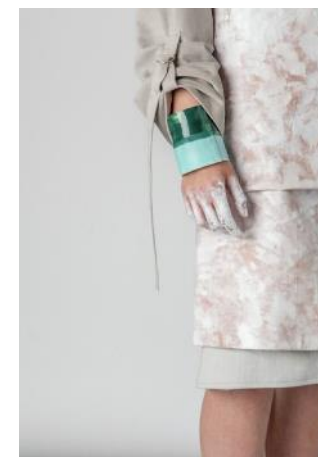


Superposiciones gráficas

Fuente: WGSN

Internacional *

1. Artisan (Artesano): Collage femenino



Fuente: Pinterest WGSN

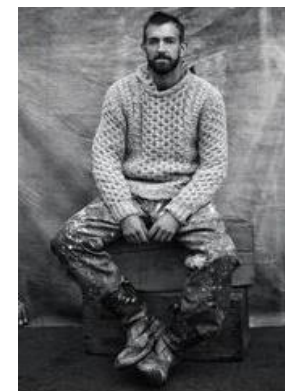
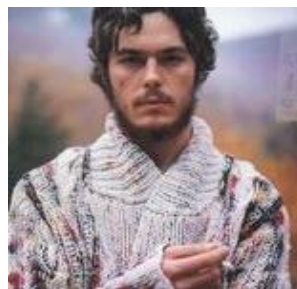
* Fuente: WGSN

Internacional *

1. Artisan (Artesano):

Collage masculino

Fuente: Pinterest WGSN



* Fuente: WGSN

Internacional *

1. Artisan (Artesano):

Collage niños

Fuente: Pinterest WGSN



* Fuente: WGSN

Internacional *

2. Remaster (Remasterizado):

Remasterizado se construye sobre la base del pasado y el futuro lejanos. Fuerte y resistente, esta tendencia es desafiante. Tiene una sensación de supervivencia que viene unida al drama y al romance del vestuario histórico. Lujosamente feroz, es la historia más opulenta, rica y futurista de esta temporada.



* Fuente: WGSN

Internacional *

2. Remaster (Remasterizado):

Carta de Color



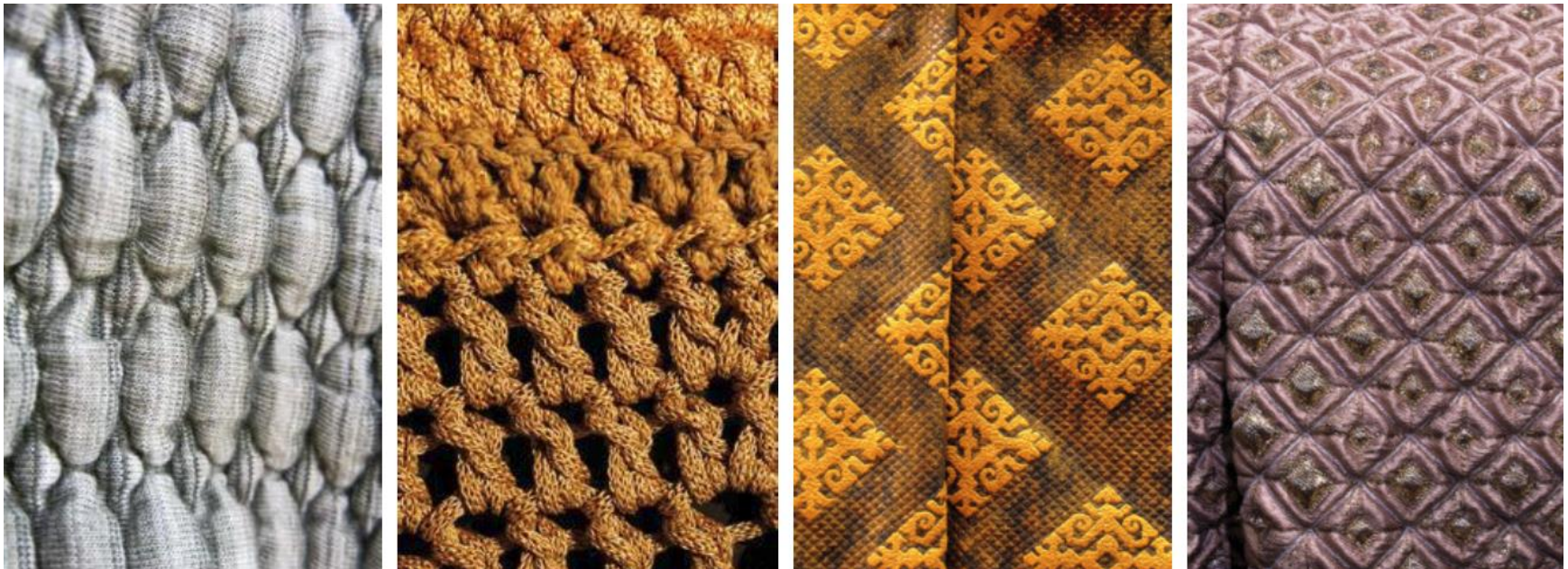
Esta paleta se inspira en el color de pinturas de los Grandes Maestros. Esta historia apasionada y está llena de riqueza, usa rojos profundos y café expreso oscuro, naranja coral y musgo dorado.

* Fuente: WGSN

Internacional *

2. Remaster (Remasterizado):

Materiales y Textiles



Textiles que se construyen sobre la base del pasado y el futuro lejanos. Materiales resistentes y desafiantes con opulencia y futurismo. Motivos elaborados adornando los jacquards. La protección exagerada tipo armadura se imita en jerseys metálicos acolchados y prendas de punto robustas con detalles brillantes.

* Fuente: WGSN

Internacional *

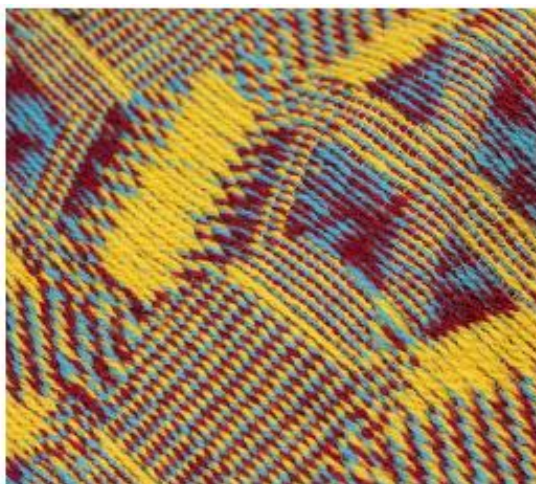
2. Remaster (Remasterizado):

Materiales y Textiles



Fibras

- Lanas cardadas y de estambre
- Filamentos de rayón y viscosilla
- Mezclas de mohair bebé
- Filamentos metálicos bruñidos
- Inclusiones de poliéster destellantes



Estructuras

- Plush, terciopelos decorativos
- Tweeds de tramas extra, de acabado múltiple
- Construcciones de telas triples densas
- Decoración de brocado dorado
- Jacquards contemporáneos
- Rellenos inspirados en armaduras



Acabados

- Estampados laminados efecto dorado
- Decoración con cuentas incrustadas
- Deshilachado y desgastado
- Fruncido y superpuesto
- Retracción y ampollado
- Efectos de tintura shibori

* Fuente: WGSN

Internacional *

2. Remaster (Remasterizado):

Estilos, texturas, detalles y siluetas.



Vestuario con volúmen



Vestuario de deportes



Historia deconstruida

* Fuente: WGSN

Internacional *

2. Remaster (Remasterizado):

Estilos, texturas, detalles y siluetas.



Héroes y heroínas medievales



Protección con relleno



Decadencia rica

* Fuente: WGSN

Internacional *

2. Remaster (Remasterizado):

Estilos, texturas, detalles y siluetas.



Decoración afelpada



Opulencia informal



Guerrero samurái

* Fuente: WGSN

Internacional *

2. Remaster (Remasterizado):

Estilos, texturas, detalles y siluetas.



Prendas de punto
de ciencia ficción



Utilidad de ciencia ficción



Embellecimiento tosco

* Fuente: WGSN

Internacional *

2. Remaster (Remasterizado): Collage femenino



* Fuente: WGSN

Internacional *

2. Remaster (Remasterizado):

Collage masculino



* Fuente: WGSN

Internacional *

2. Remaster (Remasterizado):

Collage niños



* Fuente: WGSN

Internacional *

3. Elemental (Elemental):

Explorando los elementos de la naturaleza, tiene un espíritu solitario y deambulante. Se aleja de lo tosco del aire libre hacia la calma interna que puede encontrarse en el interior. Una historia sublime que corre por el invierno profundo, tiene una intensidad emocional y una fricción atmosférica mientras que chocan la calma y lo tempestuoso.



* Fuente: WGSN

Internacional *

3. Elemental (Elemental):

Carta de Color



La paleta pasa de tonos neutros pálidos a grises sombríos y más pesados. Se traslada de lo claro a lo oscuro, creando una tensión que se reafirma con pasteles fríos y metálicos perlados.

* Fuente: WGSN

Internacional *

3. Elemental (Elemental):

Materiales y Textiles



Tejidos en lana gruesa, telas con texturas árticas y jersey acolchados. Se exploran materiales con elementos y texturas de la naturaleza. Hilos en escala exagerados, puntos densos, tweeds muy texturizados. Superficies con recubrimientos para impermeabilizar, texturas ultra suaves en contraste con acabados arenosos. La tactilidad extrema define un look sutilmente protector.

* Fuente: WGSN

Internacional *

3. Elemental (Elemental):

Materiales y Textiles



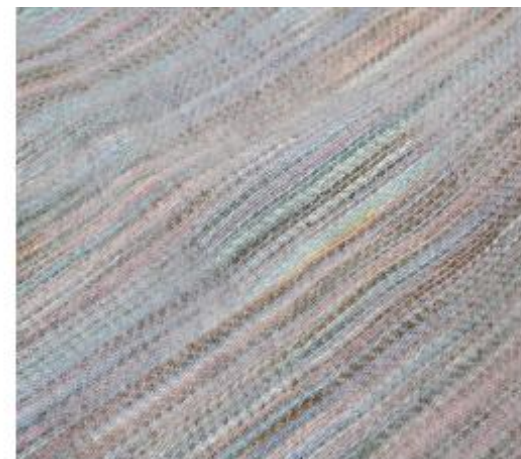
Fibras

- Mezclas naturales y superficiales
- Lanas cardadas y de estambre
- Lujosas mezclas de cachemira
- Seda y viscosilla lustradas
- Alpaca bebé, camello y yak
- Hilo perlado y metálico suave



Estructuras

- Estructura de satén / tipo satén
- Tela dobby con textura
- Capas de telas dobles
- Crepé poroso y tejido abierto
- Estructuras acanaladas dimensionales
- Tabletas de parte y marcadas con calor



Acabados

- Estampados de manchas tipo fantasma
- Acabados tejidos y calandrados
- Texturas rústicas y sin terminar
- Superficies desgastadas
- Recubrimientos perlados
- Efectos deslavados y de teñido anudado

* Fuente: WGSN

Internacional *

3. Elemental (Elemental):

Estilos, texturas, detalles y siluetas.



Viejo marino



Impermeables de
pescador



El nuevo náutico

* Fuente: WGSN

Internacional *

3. Elemental (Elemental):

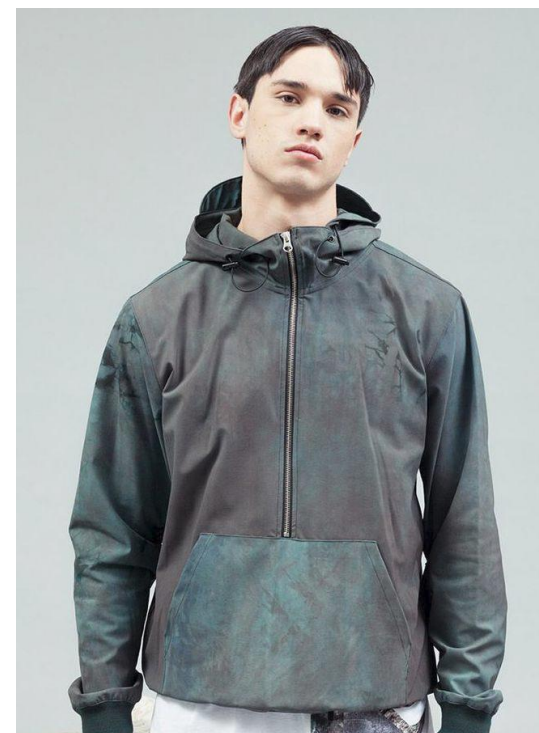
Estilos, texturas, detalles y siluetas.



Delicadamente salvaje



Erosiones de color



Pátina desgastada

Fuente: WGSN
* Fuente: WGSN

Internacional *

3. Elemental (Elemental):

Estilos, texturas, detalles y siluetas.



Fotogramas atmosféricos



Luminiscencia ahumada



Naturaleza contenida

* Fuente: WGSN

Internacional *

3. Elemental (Elemental):

Estilos, texturas, detalles y siluetas.



Longitud y latitud



Utilitario suave



Ropa de edredón



Santuario
interior

* Fuente: WGSN

Internacional *

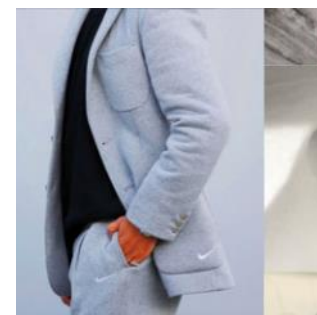
3. Elemental (Elemental): Collage femenino



* Fuente: WGSN

Internacional *

3. Elemental (Elemental): Collage masculino



* Fuente: WGSN

Internacional *

3. Elemental (Elemental): Collage niños



* Fuente: WGSN

Internacional *

4. OffBeat (Excéntrico):

El mundo del arte y de la moda están cada vez más cerca. Un tema transtemporal, esta historia tiene una intensa concentración de energía en escena. Extravagante es creativo, interactivo y de inmersión; desea atraer, intrigar y deleitar con diseños estimulantes que hacen renacer los sentidos.



* Fuente: WGSN

Internacional *

4. OffBeat (Excéntrico):

Carta de Color



Esta paleta, que pasa de rojo tomate a verde agrio, cuenta con un elemento inesperado, mientras tonos impensados se combinan en una forma inusualmente sofisticada.

* Fuente: WGSN

Internacional *

4. OffBeat (Excéntrico):

Materiales y Textiles



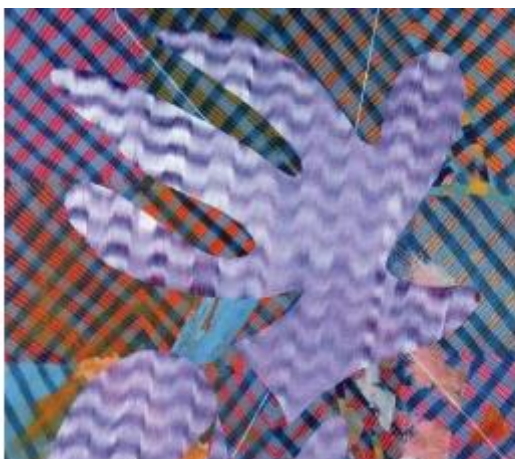
Mezclas de diseños y colores extraños exploran efectos ópticos y texturas virtuales en este enfoque de diseño alegre, tipo casa de arte. Rayas finas fuera de lo común, jacquards con textura, tweeds sobrestampados y construcciones deportivas modulares juegan juntas para alegres actualizaciones gráficas y táctiles.

Fuente: WGSN

Internacional *

4. OffBeat (Excéntrico):

Materiales y Textiles



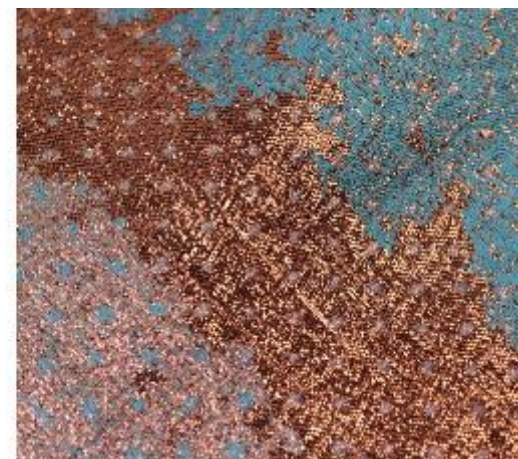
Fibras

- Seda y cachemira de lujo
- Mezclas de algodón y cachemira
- Viscosilla, seda y brillo de rayón
- Mezclas de algodón y nylon
- Lurex iridiscente y metálico
- Angora y lana cardada



Estructuras

- Tejidos de color degradé
- Estructuras de tweed de tejido de cestería
- Figuras de trama extra súper fina
- Diseños dinámicos de tela doble
- Jacquards gráficos, táctiles
- Dimensión tableteada y modular



Acabados

- Efectos de urdimbre pintada
- Superficies almohadilladas y con flecos
- Perforaciones con aguja localizadas
- Superficies cepilladas y fil-coupé
- Bordados, puntadas y canutillos
- Brillo calandrado y mercerizado

* Fuente: WGSN

Internacional *

4. OffBeat (Excéntrico):

Estilos, texturas, detalles y siluetas.



Visión llamativa



Diseños
interrumpidos



Arte de luz

* Fuente: WGSN

Internacional *

4. OffBeat (Excéntrico):

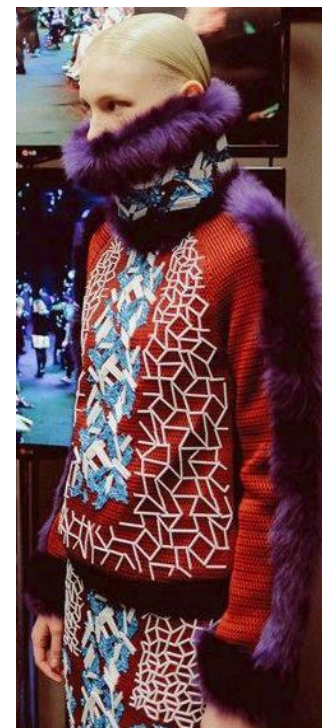
Estilos, texturas, detalles y siluetas.



Ilusiones ópticas



Arcoíris bohemio



Superficies
psicodélicas

* Fuente: WGSN

Internacional *

4. OffBeat (Excéntrico):

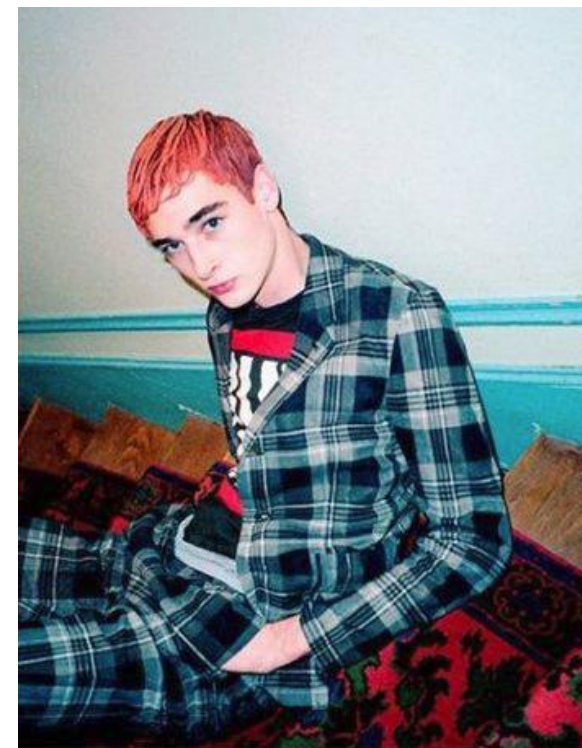
Estilos, texturas, detalles y siluetas.



Belleza extraña



Arte de póster



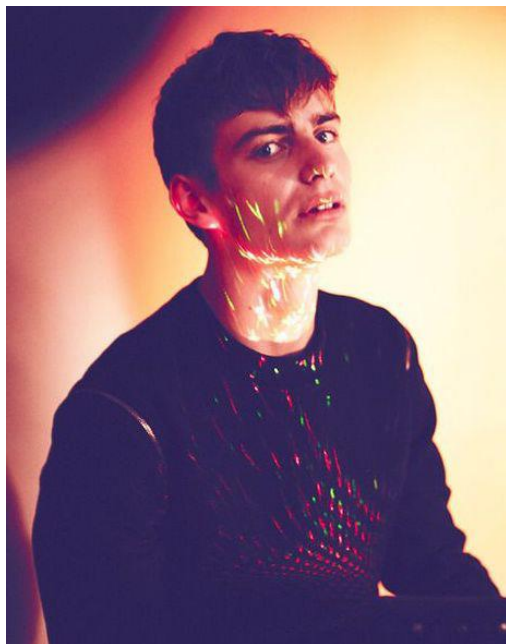
Cuadros urbanos

* Fuente: WGSN

Internacional *

4. OffBeat (Excéntrico):

Estilos, texturas, detalles y siluetas.



Noir neón



Composiciones
extrañas



Regreso a la escuela
de arte

* Fuente: WGSN

Internacional *

4. OffBeat (Excéntrico):

Estilos, texturas, detalles y siluetas.



Nueva York de
los años 70/80



Elegancia
callejera



Sastrería juvenil

Fuente: WGSN

Internacional *

4. OffBeat (Excéntrico):

Collage femenino



* Fuente: WGSN

Internacional *

4. OffBeat (Excéntrico):

Collage masculino



* Fuente: WGSN

Internacional *

4. OffBeat (Excéntrico):

Collge niños



Macrotendencias Otoño / Invierno 2016

Nacional *

1. Resurgimiento
2. Caleidoscópico
3. Visionario
4. Hiper-egocéntrico



<https://www.youtube.com/watch?v=088HPZfwajl>

* Fuente: Inexmoda

Nacional *

1. Resurgimiento:

Es el poder de la memoria y el recuerdo que nos lleva a nuestros orígenes para reconectar todo ese valor de lo hecho a mano, de lo hecho en casa. Es un resignificado que se le da a lo artesanal, que conlleva al aprovechamiento de nuevos recursos y también a generar una evolución en los fabricantes, para darle un sentido de pertenencia a todo lo primitivo y a todo lo ancestral.

Referente mundial. . .

Fuente: <https://www.nudiejeans.com/>



Nudie Jeans: empresa de Suecia que presenta una gran conciencia en los procesos que impactan menormente el medio ambiente. En sus tiendas ofrecen un servicio gratuito para reparar jeans viejos. Es considerada como una marca de “Premium Denim”.

Fuente: Inexmoda

Nacional *

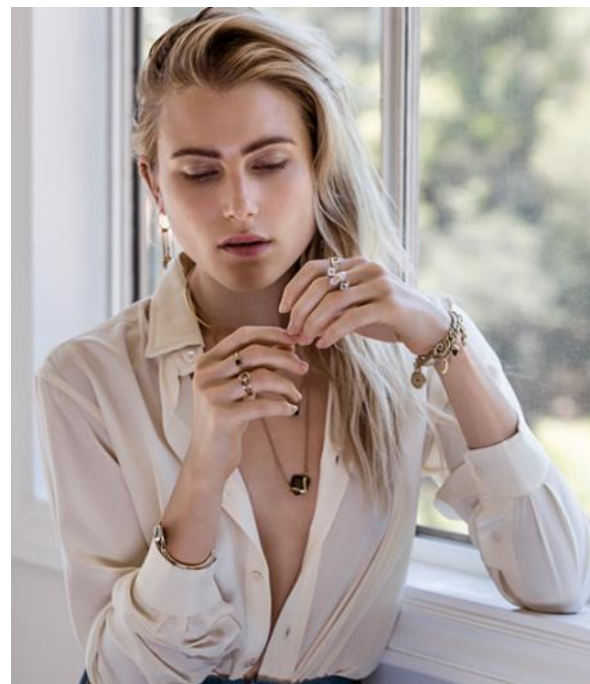
1. Resurgimiento:

Referentes de productos de moda . . .

Fuente: <http://www.vogue.co.uk/>



Fuente: <http://www.themaniamania.com/>



Eleanor Amoroso : diseñadora que se caracteriza por haber reinventado y modernizado la técnica del anudado, ella logra crear siluetas contemporáneas con técnicas ancestrales.

ManiaMania jewelry: es una marca de joyería Australiana enfocada en crear piezas esculturales hechas a mano donde cada pieza es única.

Fuente: Inexmoda *

Nacional *

2. Caleidoscópico:

Surgen nuevos principios que se fundamentan en la conciencia colectiva, donde el diseño colaborativo se da gracias a nuevos modelos de negocio más flexibles, que buscan construir experiencias enfocadas a lo lúdico y divertido.

Referente Global. . .

Fuente: pinterest.com y <http://smoda.elpais.com/>



Iris Apfel: Tiene 91 años y es leyenda viva del estilo y decoración, todo un personaje de la sociedad neoyorquina. La fama le llegó a los 84 años tras haber sido objetivo de una gran exposición en el Museo de Arte Metropolitano de Nueva York en 2005 donde se podían ver más de 80 trajes de su peculiar colección de moda en la que hay piezas de Dior, Dolce & Gabbana, Nina Ricci, Geoffrey Beene, Lanvin, etc.

* Fuente: Inexmoda

Nacional *

2. Caleidoscópico:

Referentes de productos de moda . . .



Fuente: <http://www.isseymiyake.com/>

“Issey Miyake’s pleats”: la Nueva colección de los plisados del diseñador desarrolla experiencia con una nueva técnica con materiales inteligentes que reaccionan frente al calor, las prendas se van estampando y logran efectos tridimensionales.



Fuente: <https://www.notjustlabel.com>

“Undertone by Linda Sieto”: diseñadora de carteras en cuero, que en esta colección experimentó y unió lo conceptual y tecnológico generando grandes experiencias lúdicas. Estos diseños se identifican por construcciones de sobrecapas.

* Fuente: Inexmoda

Nacional *

3. Visionario:

Adquiere mucho valor el interior y este sobrepasa a lo exterior. Se le da una fuerte importancia a todo lo espiritual, astrológico, energético y a la reflexión de las personas, con la necesidad de buscar nuevos significados y rescatar lo básico, lo autónomo y las energías transformadoras. La intuición, la conciencia, lo infinito y lo silencioso jugarán un papel muy importante.

Referente latinoamericano. . .



Fuente: <http://miaastral.com/>

Mia Astral: venezolana radicada en Miami, abogada de formación pero se dedicó a la astrología y a través de su página web y redes sociales comparte sus conocimientos y recomendaciones sobre astrología, además es toda una conocedora de la moda.

* Fuente: Inexmoda

Nacional *

3. Visionario:

Referentes de productos de moda . . .



Fuente: <http://www.ecouterre.com/>

Hussein Chalayan: diseñador conceptual y con la mirada puesta en el futuro, experimentando siempre nuevas tecnologías.



Fuente: <http://www.avvikk.com/>

Avvikk: marca de noruega de calzado siempre están investigando nuevos materiales y tecnologías para dar mas confort y versatilidad.

* Fuente: Inexmoda

Nacional *

4. Hiper-egocéntrico:

Se genera a través de las actitudes de las personas que hoy quieren ostentar y poseer; el lujo se vuelve asequible y logra un reconocimiento social. La no conformidad y la impaciencia de las nuevas generaciones, son manifestaciones características producidas por la fascinación de los medios y las redes.

Referente Global. . .

* Fuente: <http://www.vogue.es/>



Las aplicaciones de las celebrities: se han ido posesionando fuertemente para estar en mayor contacto con sus seguidores, tales como las Apps de las Hermanas Kardashian y Jenner que se comunican vía streaming con sus fans.

Fuente: Inexmoda *

Nacional *

4. Hiper-egocéntrico:

Referentes de productos de moda . . .

Fuente: <http://www.dollskill.com/>



Dolls Kill: Es una tienda que reúne diferentes marcas donde se conectan la música y la moda, marcas inspiradas en diseños explosivos y mucho color, el pop, lo gótico, lo romántico y el rock.

Fuente: <http://www.bcalla.com/>



BCALLA: Es una marca de un diseñador de N.Y. dedicado a trabajarle a las celebrities que se identifican con este estilo y a la comunidad transgenero. Saturación de color y elementos gráficos.

Resumen

Prendas clave

Macrotendencias

Otoño / Invierno 2016

Prendas clave MUJERES

Otoño / Invierno 2016

* Fuente: WGSN



Top tipo trapecio



Gabardina corta



Abrigo maxi con cinturón



Chaqueta de cintura ceñida



Camisa de línea larga



Vestido maxi
con tajo lateral



Falda midi voluminosa



Pantalón ultra ancho



Pantalón corto
acampanado



Minivestido con
mangas acampanadas

Prendas clave HOMBRES

Otoño / Invierno 2016

* Fuente: WGSN



Clásico abrigo sobretodo renovado



Pantalones relajados de cintura alta



Blazer a cuadros



Anorak técnico



Suave traje de descanso con dos hileras de botones



Chaqueta de aviador utilitaria



Camisa canguro



Pantalón cargo de estilo sastre



Híbrido de chaqueta de motociclista en piel de oveja



Camiseta tejida

Prendas clave EN DENIM

Otoño / Invierno 2016

* Fuente: WGSN



Chaqueta y vestido de ferroviario



Kimono tipo capullo



Piel de oveja de los años 70



Chaqueta de camionero extravagante



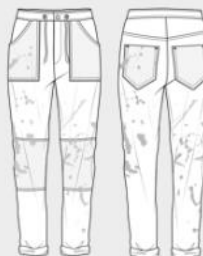
Camisa polo contemporánea



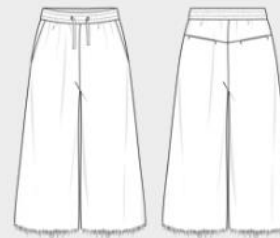
Pantalón de trabajo relajado



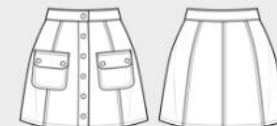
Ceñido rígido



Corto y acampanado



Pantalón de descanso de pierna ancha



Minifalda de línea A

Prendas clave DEPORTIVO

Otoño / Invierno 2016

* Fuente: WGSN



Prendas clave NIÑAS

Otoño / Invierno 2016

* Fuente: WGSN



Prendas clave NIÑOS

Otoño / Invierno 2016

* Fuente: WGSN



Parka tecnológica



Chaqueta de aviador con textura



Chaqueta camisera



Sudadera gigante



Cárdigan del abuelo



Prenda híbrida con capucha



Conjunto deportivo de dos piezas



Pantalón suelto



Leggings



Jean de calce relajado

Análisis pasarelas *Otoño Invierno 2016-2017*

Las pasarelas comienzan en las semanas de la Moda en las capitales más importantes de éste sector. Los diseñadores muestran sus colecciones otoño-invierno y primavera-verano meses antes de la temporada para dar tiempo a los fabricantes y comerciantes de adquirir los materiales e introducir los diseños en el mercado.

*Dato curioso: La primera semana de la moda se realizó en Nueva York en 1943, con el objetivo de desviar la atención que acaparaba la moda francesa durante la Segunda Guerra Mundial, cuando los expertos de la moda no podían viajar a París a ver los desfiles.

Calendario Pasarelas Moda Masculina 2016:

- LONDON COLLECTIONS MEN: del 8 al 11 de enero.
- MILAN MEN'S FASHION WEEK: de 16 al 19 de enero.
- PARIS MEN'S FASHION WEEK: del 20 al 24 de enero.
- NEW YORK MEN'S FASHION WEEK: del 1 al 4 de febrero.

* Fuente: <http://fashionweekonline.com/calendar>

Moda Masculina:

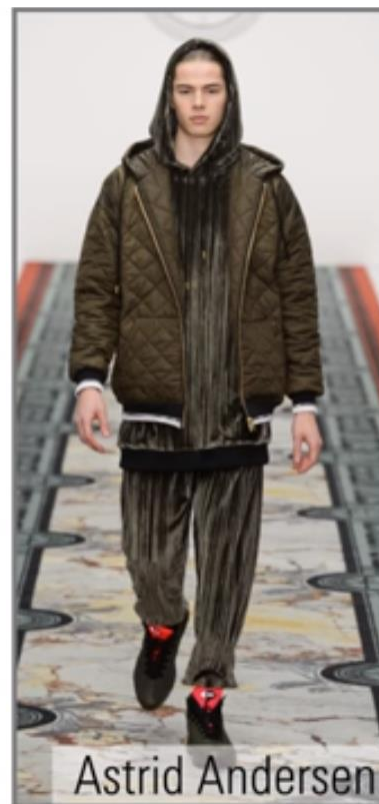
* Fuente: WGSN y revista VOGUE



Pasarelas Londres O/I 2016-17

Moda Masculina tendencias de moda otoño invierno 2016-17 más destacadas de LONDRES:

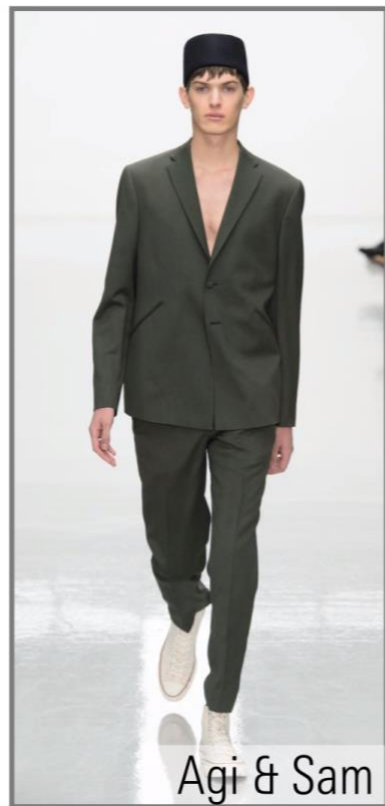
* Fuente: WGSN y revista VOGUE



Inspiracion Militar: 1205, chaing Green, Astrid Andersen, Coach

Moda Masculina tendencias de moda otoño invierno 2016-17 más destacadas de LONDRES:

* Fuente: WGSN y revista VOGUE



Sastrería relajada : Topman, Agi&Sam, Lou Dalton, Oliver Spencer

Moda Masculina tendencias de moda otoño invierno 2016-17 más destacadas de LONDRES:

* Fuente: WGSN y revista VOGUE



Sastrería relajada con una interpretación extravagante: Topman, JW Anderson, James Long, Casely hayford.

Moda Masculina tendencias de moda otoño invierno 2016-17 más destacadas de LONDRES:

* Fuente: WGSN y revista VOGUE



Tendencia de los años 70: Wales Bonner, Topman, Xander Zhou, CMMN Swdn.

Moda Masculina:

* Fuente: WGSN y revista VOGUE



Pasarelas Milán O/I 2016-17

Moda Masculina tendencias de moda otoño invierno 2016-17 más destacadas de MILÁN:

* Fuente: WGSN y revista VOGUE



Tendencia Militar: N.21, Jil Sander, Iceberg, Diesel Black&Gold.

Moda Masculina tendencias de moda otoño invierno 2016-17 más destacadas de MILÁN:

* Fuente: WGSN y revista VOGUE



Prendas utilitarias en cuero y e fibras sintéticas: Diesel Black&Gold, Costume Nacional, JuunJ, Les Hommes.

Moda Masculina tendencias de moda otoño invierno 2016-17 más destacadas de MILÁN:

* Fuente: WGSN y revista VOGUE



Inspiracion Años 70: Corneliani, Prada, Salvatore Ferragamo, Neil Barrett.

Moda Masculina tendencias de moda otoño invierno 2016-17 más destacadas de MILÁN:

* Fuente: WGSN y revista VOGUE



Apariencia retro con telas de lujo: Gucci, Ermenegildo Zegna, Etro, Damir Doma.

Moda Masculina:

* Fuente: WGSN y revista VOGUE



Pasarelas Paris O/I 2016-17

Moda Masculina tendencias de moda otoño invierno 2016-17 más destacadas de PARIS:

* Fuente: WGSN y revista VOGUE



Tendencia militar con utilidad futurista: Louis Vuitton, Yohji Yamamoto, Etudes Studio, Sacai.

Moda Masculina tendencias de moda otoño invierno 2016-17 más destacadas de PARIS:

* Fuente: WGSN y revista VOGUE



Sastrería contemporánea francesa: Paul Smith, Agnes B, Wooyoungmi, Maison Margiela.

Moda Masculina tendencias de moda otoño invierno 2016-17 más destacadas de PARIS:

* Fuente: WGSN y revista VOGUE



Inspiración “western” Americana: Valentino, Miharayasuhiro, Sacai, Julian Zigerli.

Moda Masculina:

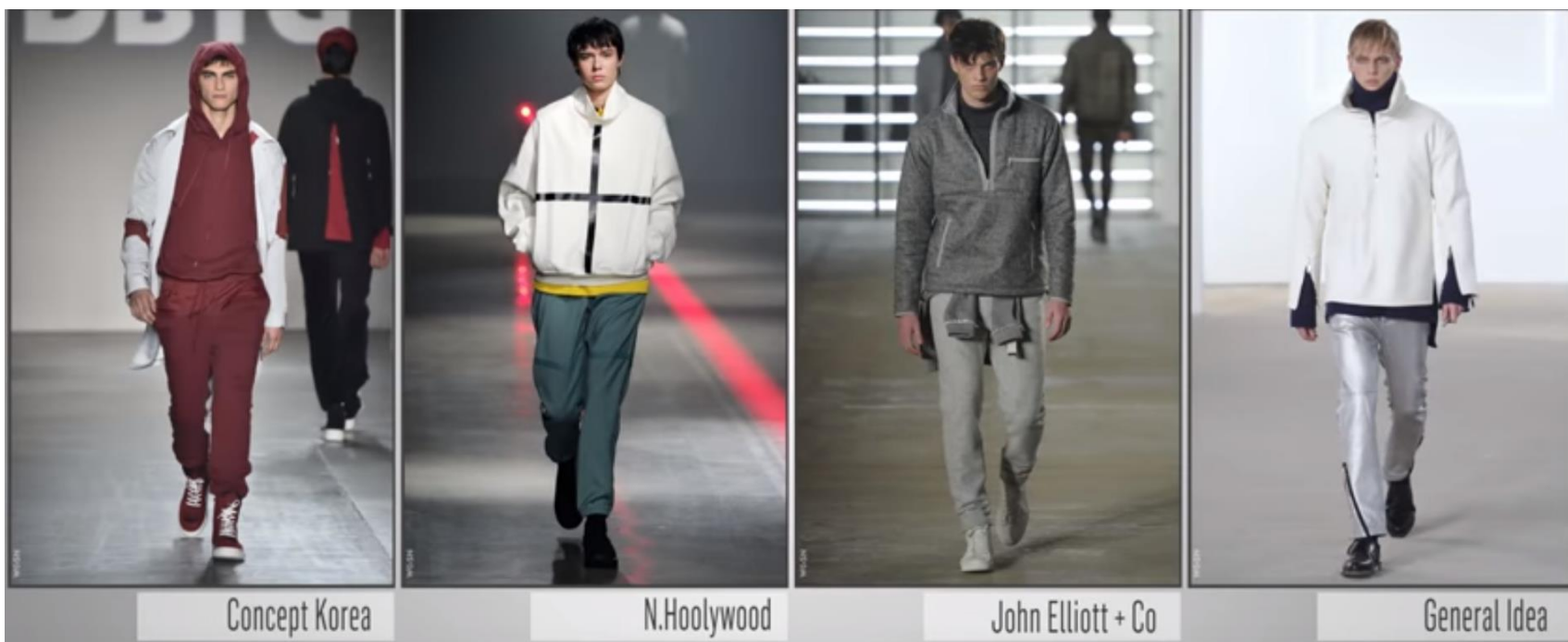
* Fuente: WGSN y revista VOGUE



Pasarelas N.Y. O/I 2016-17

Moda Masculina tendencias de moda otoño invierno 2016-17 más destacadas de N.Y.:

* Fuente: WGSN y revista VOGUE



Influencia active: Concept Korea, N.hollywood, John Elliott +co, general idea.

Moda Masculina tendencias de moda otoño invierno 2016-17 más destacadas de N.Y.:

* Fuente: WGSN y revista VOGUE



Inspiración militar: Plac, Cadet, General idea.

Calendario Pasarelas Moda Femenina 2016:

- **Nueva York** estrena la temporada de desfiles del 11 al 18 de febrero con las propuestas otoño-invierno 2016. Le siguen ...
 - **Londres** del 19 al 23 de febrero.
 - **Milán** del 24 de febrero al 1 de marzo. (Milán y Pitti Uomo en Florencia son las ferias más importantes en el universo de la moda masculina).
 - **París** cierra las pasarelas internacionales con los desfiles del 1 al 9 de marzo.
-
- **Nueva York** volveremos a la Gran Manzana del 8 al 15 de septiembre para conocer las colecciones de la primavera-verano de 2017.
 - **Londres** le sigue del 16 al 20 de septiembre.
 - **Milán** del 21 al 27 de septiembre.
 - **París** finaliza la presentación de desfiles de la temporada del 27 de septiembre al 5 de octubre.

* Fuente: <http://fashionweekonline.com/calendar>

Moda Femenina tendencias de moda otoño invierno 2016-17 más destacadas:

Fuente: bcncoolhunter y revista VOGUE



Extra de Acolchado: Pucci, Acne, Chanel, Balenciaga FW16

Moda Femenina tendencias de moda otoño invierno 2016-17 más destacadas:



Fuente: bcncoolhunter y revista VOGUE

Terciopelo: Valentino, Prada, Gucci, Philip Lim FW16

Moda Femenina tendencias de moda otoño invierno 2016-17 más destacadas:



Fuente: bcncoolhunter y revista VOGUE

Volantes: Chanel, Alexander McQueen, Valentino, Saint Laurent FW16

Moda Femenina tendencias de moda otoño invierno 2016-17 más destacadas:



Fuente: bcncoolhunter y revista VOGUE

Escotes infinitos: Valentino, Balmain, Saint Laurent, Erdem FW16

Moda Femenina tendencias de moda otoño invierno 2016-17 más destacadas:



Fuente: bcncoolhunter y revista VOGUE

Lentejuelas: Gucci, Chanel, Dolce&Gabbana, Valentino FW16

Moda Femenina tendencias de moda otoño invierno 2016-17 más destacadas:



Fuente: bcncoolhunter y revista VOGUE

Bajos irregulares: Erdem, Rocha, Alexander McQueen, Loewe FW16

Moda Femenina tendencias de moda otoño invierno 2016-17 más destacadas:



Fuente: bcncoolhunter y revista VOGUE

Lazos al cuello: Gucci, Rocha, Erdem, Marc Jacobs FW16

Moda Femenina tendencias de moda otoño invierno 2016-17 más destacadas:



Fuente: bcncoolhunter y revista VOGUE

Mangas "oversized": Gucci, Balmain, Marni, Prada FW16

Moda Femenina tendencias de moda otoño invierno 2016-17 más destacadas:



Fuente: bcncoolhunter y revista VOGUE

Tapicería: Burberry, Gucci, Kors, Dior FW16

Moda Femenina tendencias de moda otoño invierno 2016-17 más destacadas:



Fuente: bcncoolhunter y revista VOGUE

Transparencias: Rocha, Rodarte, Balmain, Chanel FW16

Moda Femenina Colores otoño invierno 2016-17 más destacados:



Fuente: bcncoolhunter y revista VOGUE

Azul Orilla de río o “Riverside”: Burberry, Toga, Oscar de La Renta F/W 2016

Moda Femenina Colores otoño invierno 2016-17 más destacados:



Fuente: bcncoolhunter y revista VOGUE

Azul aireado o “Airy Blue”: Oscar de La Renta, Scamamiglio, Oscar de La Renta

Moda Femenina Colores otoño invierno 2016-17 más destacados:

Fuente: bcncoolhunter y revista VOGUE



Gris Piel de tiburón o "Sharkskin": Derek Lam, Gucci, Joseph F/W 2016- 2017

Moda Femenina Colores otoño invierno 2016-17 más destacados:



Fuente: bcncoolhunter y revista VOGUE

Aurora Roja o “Aurora Red”: Antonio Berardi, Alberta Ferretti, Prada F/W 2016 2017

Moda Femenina Colores otoño invierno 2016-17 más destacados:



Fuente: bcncoolhunter y revista VOGUE

Taupe cálido o “Warm Taupe”: Gareth Pugh, Max Mara, Fendi F/W 2016 2017

Moda Femenina Colores otoño invierno 2016-17 más destacados:



Fuente: bcncoolhunter y revista VOGUE

Cedro polvoriento o “Dusty Cedar”: Tory Burch, Burberry, Prada F/W 2016 2017

Moda Femenina Colores otoño invierno 2016-17 más destacados:



Fuente: bcncoolhunter y revista VOGUE

Verde Prado Fresco o “Lush Meadow”: Pucci, Burberry, M Missoni F/W 2016 2017

Moda Femenina Colores otoño invierno 2016-17 más destacados:



Fuente: bcncoolhunter y revista VOGUE

Mostaza picante o “Spicy Mustard”: Versace, Burberry, N21 F/W 2016 2017

Moda Femenina Colores otoño invierno 2016-17 más destacados:



Fuente: bcncoolhunter y revista VOGUE

Barro cocido o “Potter’s Clay”: Prada, Gucci, N21 F/W 2016 2017

Moda Femenina Colores otoño invierno 2016-17 más destacados:

Fuente: bcncoolhunter y revista VOGUE



Púrpura vibranteo “Bodacious”: Versace, Jeremy Scott, Dolce&Gabbana, Versace
F/W 2016 2017

Referentes de Consulta:

PANTONE®

Ben Cool Hunter

WGSN

VOGUE
ITALIA

inexmoda
instituto para la exportación y la moda

VOGUE
PARIS

FASHION
SNOOPS

**We
Connect
Fashion™**

VOGUE
ESPAÑA

FASHION VIGNETTE
TRENDS & INSPIRATIONS



MODA, TENDENCIAS Y ASPECTO DE VIDA